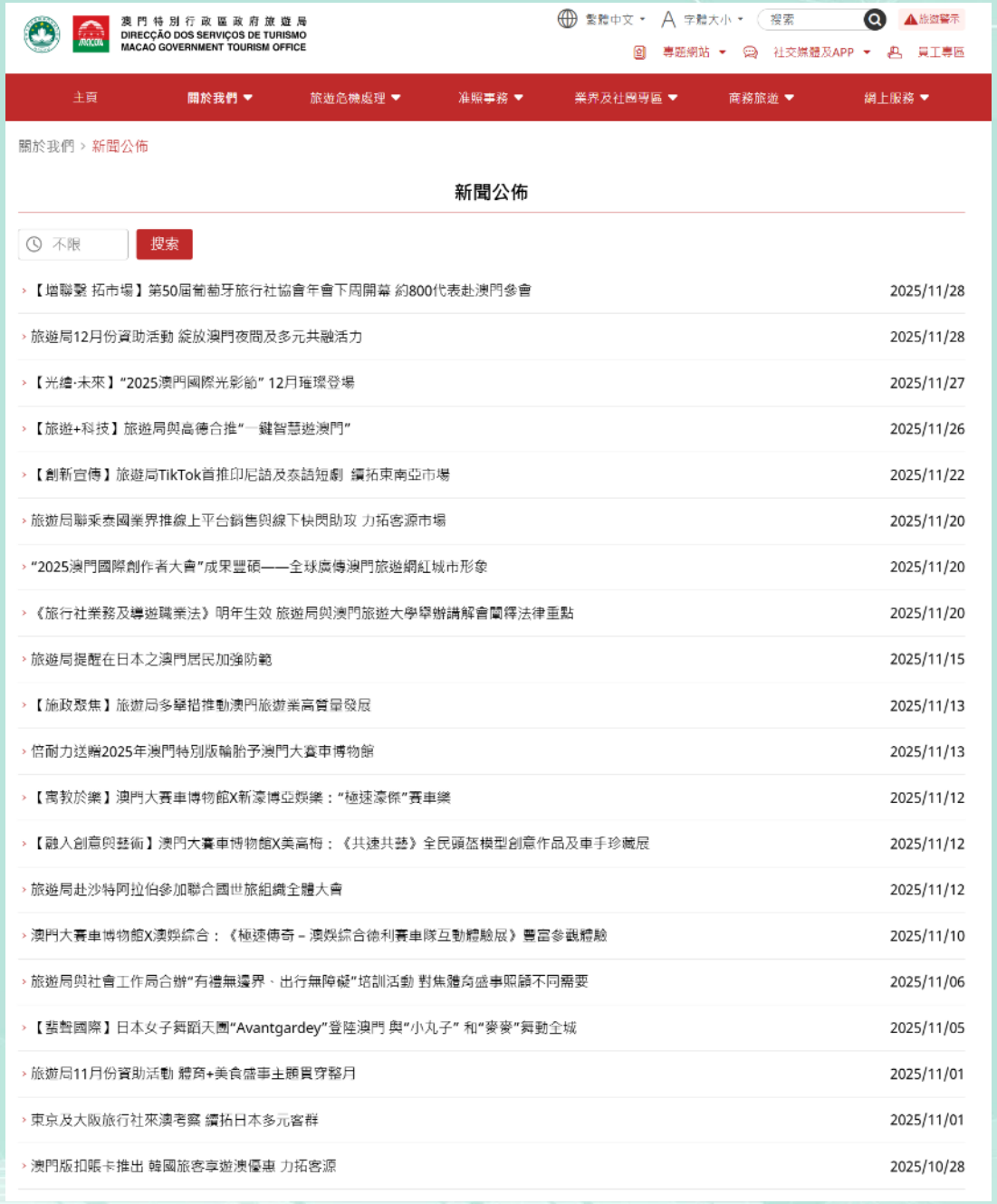
2026年
旅遊局活動計劃
業界簡介會

- 旅遊推廣
- 盛事活動及商務旅遊
- 培訓及質量管理

旅遊推廣

回顧
2025年重點推廣活動



261條
2025年1-11月

98條
2019年1-11月

力拓國際客源

鞏固東南亞、開發東北亞、歐美及中東市場

- “感受澳門”大型推廣活動，展現澳門豐富“旅遊+”元素同場促銷澳產品
- 粵港澳三地聯手推廣“一程多站”大灣區聯繫遊
- 2025“全球穆斯林旅遊指數”——“穆斯林女性友善目的地”**第5位**及“穆斯林友善旅遊目的地”**第16位**

澳門版—KB旅行萬事達卡

與KB Kookmin Card和韓國萬事達卡合作，推出全新的“澳門版 - KB旅行萬事達卡”，用戶可憑此扣賬卡享受多款澳門旅遊產品獨家優惠。

力拓國際客源

賞飛澳門Fly you to Macao

“免費直達巴士車票及船票”優惠5至10月期惠及超過**25萬**人次國際旅客

線上旅遊平台推酒店優惠

與Agoda、Trip.com、Traveloka等主流國際及東南亞線上旅遊平台合作推出酒店優惠，截至9月底已帶動超過**11萬**人次訪澳。其中Traveloka合作較預期銷售目標高**58%**，廣告曝光量為預期目標的**5.4**倍

打造網紅城市

持續推陳出新，拓展年輕旅客市場

- 旅遊局全網28個推廣帳號2025年7月突破**1,000萬**粉絲總量
- 看準千禧及Z世代客群，吸引參加者訪澳消費為經濟注入活力：　與抖音集團合作舉辦“星動澳門”匯聚**200位**達人，粉絲總量超過**3億**
- 舉辦“2025澳門國際創作者大會”合計粉絲總量接近**20億**的**185組**內容創作者匯聚澳門
- 旅遊局官方TikTok帳號首次推出於澳門取景的印尼語及泰語短劇，以短劇形式製作文旅內容，開創TikTok平台上首個文旅品牌定制短劇系列。至今兩劇合共22集視頻的總播放量累計超過**1.8億**次
- 與小紅書合作策劃　“GAP在澳門當島民”系列推廣活動，借助網紅達人深度輸出澳門漫遊攻略及社區主題遊覽路線

打造網紅城市

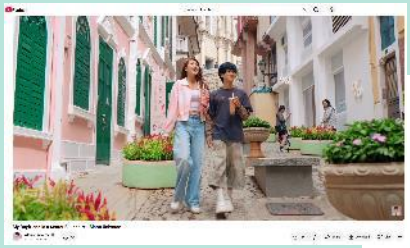
持續推陳出新，拓展年輕旅客市場

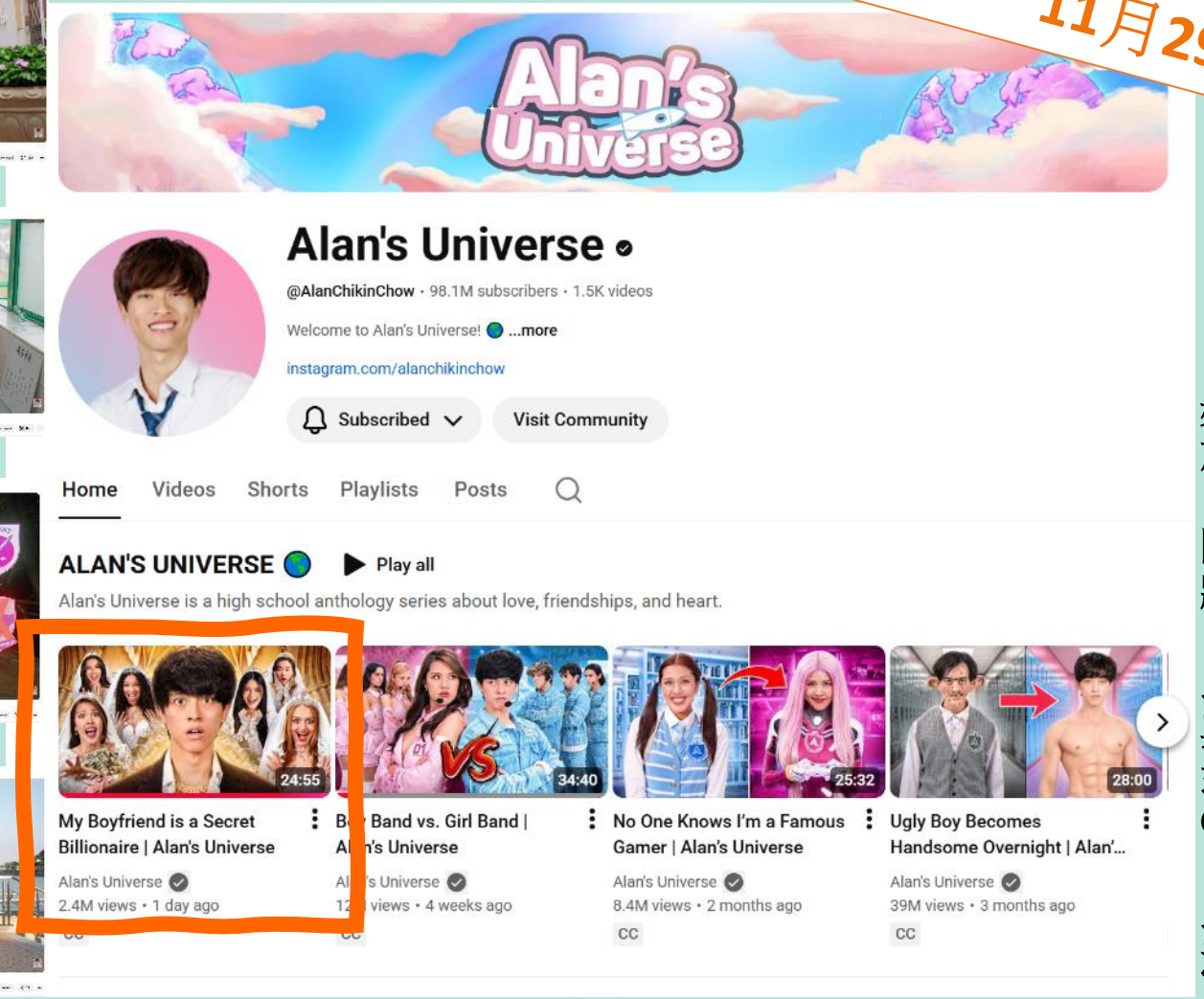
- 旅遊局全網28個推廣帳號2025年7月突破1,000萬粉絲總量

旅遊局官方帳號	粉絲人數
臉書	1,465,095
Instagram	220,801
微信	3,069,472
微博	1,688,000
抖音	542,000
小紅書	167,800
TikTok	3,000,000
其他	247,741
總計	10,420,000

YouTube Shorts創作者Alan chi kin chow 11月29日發佈與澳門旅遊局合作短劇

全球觀看量排名第一



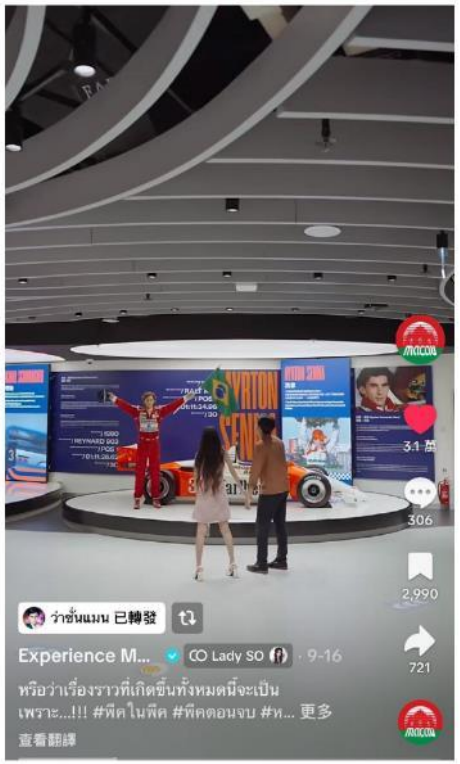


頻道觀眾以英語地區為主，除涵蓋美國市場外，於東南亞地區快速增長，觸達更多海外年輕客群；

團隊首次走出美國，到澳門進行實地拍攝，將澳門城市場景帶入全球爆紅的校園短劇；

以美式高中世界觀為背景，故事穿梭洛杉磯校園與澳門街景，營造跨城市、跨文化的青春故事。透過主角以愛、友情與良善品格逆轉局勢，引發**Gen Z** 的情感投射與代入感；

以澳門城市實景為核心舞台，串聯戀愛巷、黑沙海灘、龍華茶樓、路氹金光大道等地標場景。



- 旅遊局官方TikTok帳號首次推出於澳門取景的印尼語及泰語短劇，以短劇形式製作文旅內容，開創TikTok平台上首個文旅品牌定制短劇系列。至今兩劇合共22集視頻的總播放量累計超過**1.8億**次
- 與小紅書合作策劃 “GAP在澳門當島民”系列推廣活動，借助網紅達人深度輸出澳門漫遊攻略及社區主題遊覽路線

打造網紅城市

IP聯乘，吸引年輕人潮玩澳門

印尼著名IP“Tahilalats” x 麥麥

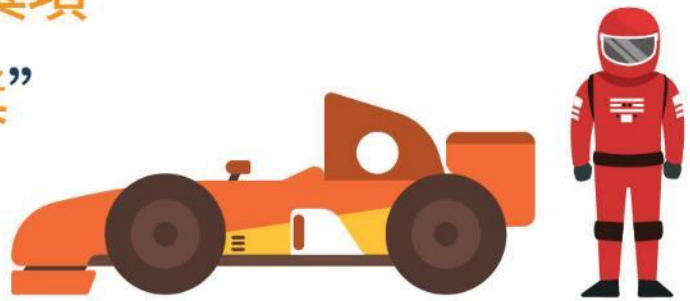
泰國著名IP “Warbie Yama” x 麥麥

聯動知名原創動畫 “時光代理人”於Bilibili World 2025設立澳門旅遊展台

攜手浙江衛視製作內地熱門綜藝節目 “奔跑13”澳門特輯

獎項殊榮

- “2024中國旅遊者出境滿意度十佳目的地”第一位
- 歐洲旅行社和旅遊運營商協會推介為“2025年推薦旅遊目的地”
- 馬來西亞國際旅遊展“最受歡迎國際目的地”及“最佳政府旅遊機構展位”
- 旅遊局獲亞太旅遊協會頒發“市場推廣”大獎及“最佳市場推廣項目—可持續發展與兼容”金獎
- 影片《澳門賽車輝煌延續》獲“2025年度國際汽車影片大獎最佳盛事影片” 及米蘭電影電視節“體育宣傳短片—極速體育故事”最高獎項
- 華為全場景智慧營銷平台 - 鯨鴻動能“2024年度案例獎”
- EDigest Brand Awards“2025 品牌大獎”
- U Travel旅遊大獎2025 “我最喜愛宣傳活動”



澳門成為
高德首個“超級旅遊目的地”

2026年重點推廣工作

1. 國際市場

鞏固東南亞、東北亞，重啓印度及歐美，探索中東及中亞潛力市場

2. 與業界為伴

國際市場

鞏固東南亞、東北亞，重啓印度及歐美，探索中東及中亞潛力市場

- 善用免簽入境中國及240小時過境免簽政策
- 為國際市場旅客提供針對性優惠，
  與本地、區域及國際航司合作，向國際旅客提供不同的優惠方案
- 宣傳以直航或轉乘方式來澳，提升澳門在國際旅遊市場的競爭力
- 針對歐洲市場作業界培訓及推廣
- 透過本地或外地之旅遊從業者提供多元化旅遊優惠作促銷及推廣
- 與海內外著名IP節目合作推廣澳門

善用免簽入境中國及240小時過境免簽政策

有利推動更多外國旅客以“一程多站”形式前來澳門及大灣區旅遊。

針對遠程客群
研究善用鄰近大灣區城市機場(如香港、廣州、深圳）的國際航班及便捷跨境交通勢;

與航空公司、線上旅遊平台、旅行社等探討發展更多粵澳、粵港澳“一程多站”航班組合套票或優惠配套產品，以及機場/口岸直達澳門酒店的服務。

吸引前往內地的國際旅客將行程延伸至澳門。

粵港澳旅遊推廣機構 合作機制
持續透過三地旅遊部門採用的媒體和網絡平台於國際市場宣傳大灣區世界級旅遊目的地，助力打造大灣區旅遊品牌。

結合及互補澳門和橫琴旅遊資源優勢，與合作區共同開發旅遊路線和產品。

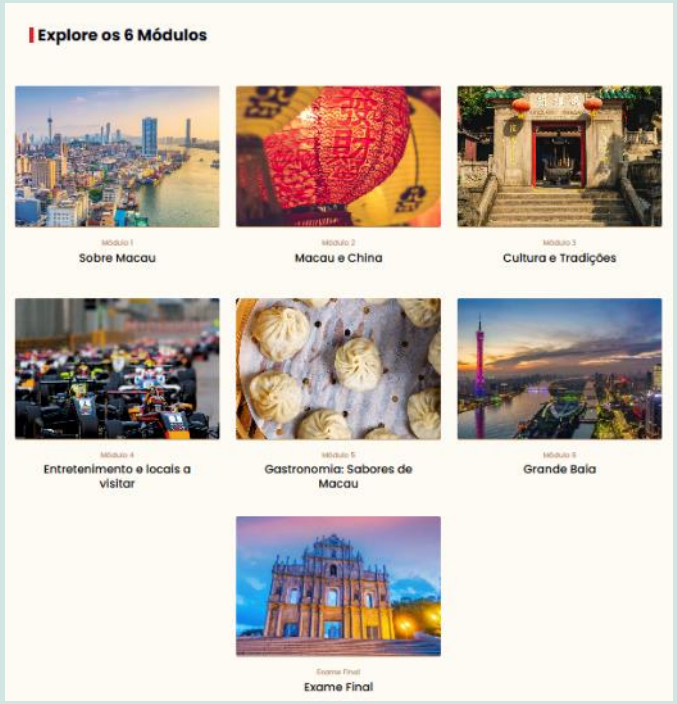
針對歐洲市場作業界培訓及推廣

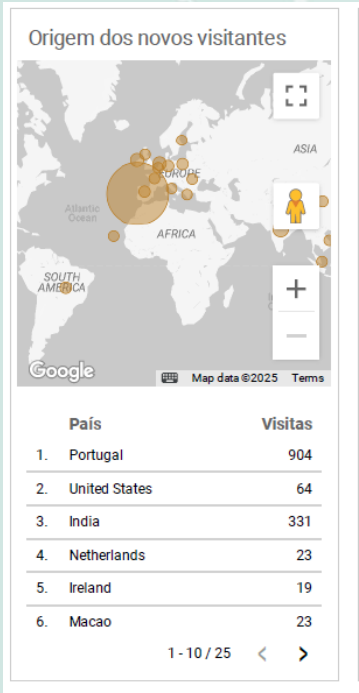
網上培訓課程

- 2025年與葡萄牙旅行社協會(APAVT)合作推出網上培訓課程

- 讓歐洲業界進一步理了澳門旅遊元素，推動開發更多澳門旅遊產品；吸引了來自葡萄牙、美國、 印度等地的467位業界人員認識澳門旅遊市場

- 將於2026年舉辦第三期網上培訓課程（葡語版本），並延伸至德國（德語版本）、芬蘭和荷蘭（英語版本）





參加三大歐洲旅遊展

- 西班牙國際旅遊交易會(FITUR)
- 里斯本旅遊展 (BTL)
- 柏林國際旅遊交易會(ITB)

大中華地區

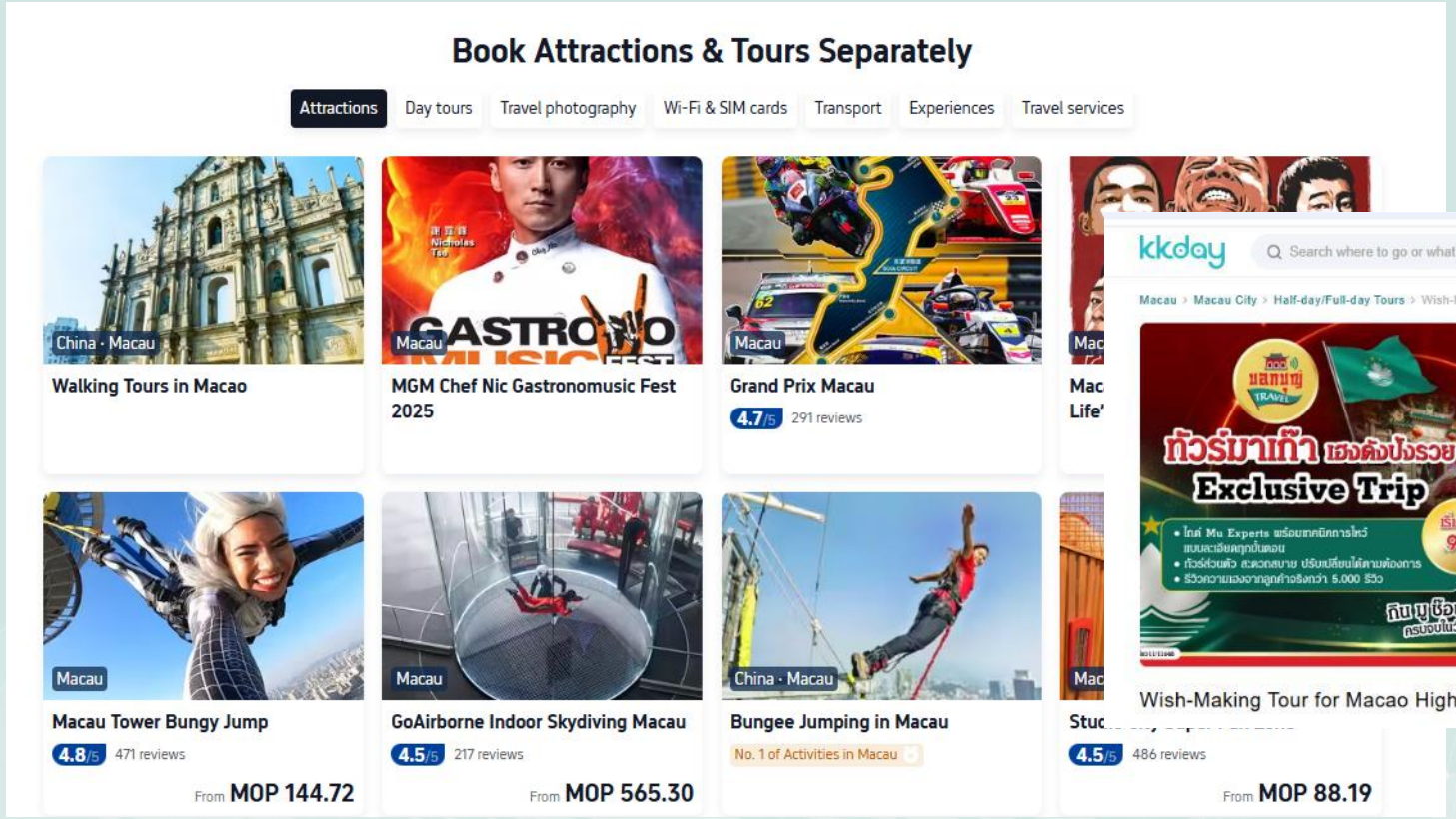
- 發展高消費力的銀髮、青年及高端客群市場

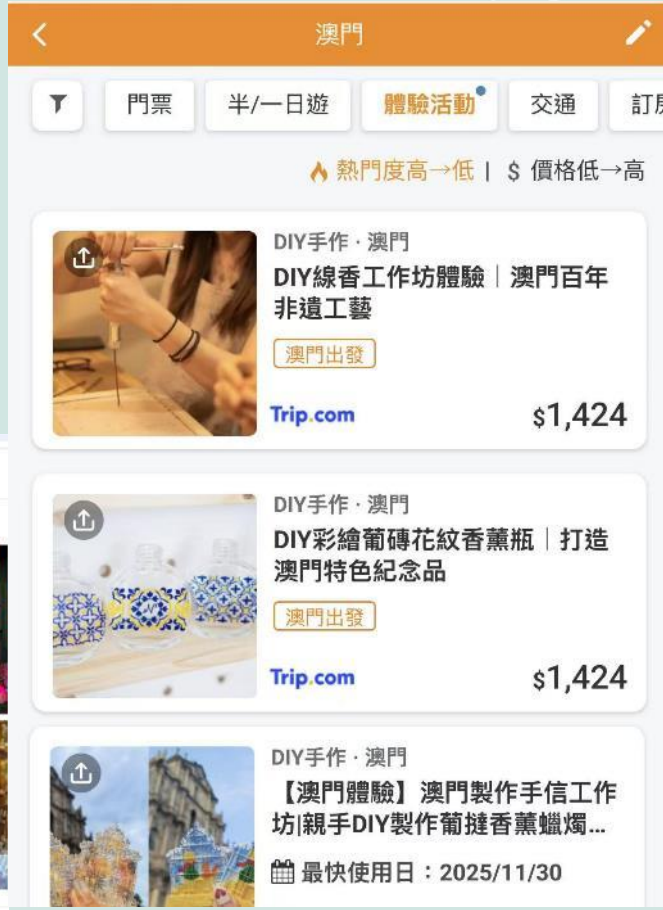
  延長留澳時間促進消費

- 推動生活於大中華地區的國際旅客訪澳

海內外旅遊業界合作

持續與業界合作，透過大型線上旅遊平台結合交通、酒店、遊覽體驗及優惠套票等，讓旅客參與更多體驗項目以延長逗留時間，促進消費並引客入區。





業界可包裝設計不同特色澳門旅遊產品

特色非遺體驗項目

2017

序號	項目名稱	分類
1	粵劇	藝術表現形式及屬表演性質的項目
2	南音說唱	
3	道教科儀音樂	
4	土生土語話劇	
5	魚行醉龍節	社會實踐、宗教實踐、禮儀及節慶
6	媽祖信俗	
7	哪吒信俗	
8	土地信俗	
9	朱大仙信俗	
10	苦難善耶穌聖像出遊	
11	花地瑪聖母聖像出遊	
12	涼茶配製	傳統手工藝技能
13	木雕—神像雕刻	
14	土生葡人美食烹飪技藝	
15	搭棚工藝	

2020

16	舞龍	藝術表現形式及屬表演性質的項目
17	舞獅	
18	葡萄牙土風舞	
19	鹹水歌	
20	八音鑼鼓	
21	殯禮遊行	社會實踐、宗教實踐、禮儀及節慶
22	聖安多尼瞻禮暨聖像出遊	
23	聖若翰節	
24	聖羅格聖像出遊	
25	栗子節	
26	聖母無原罪瞻禮	
27	春節	
28	元宵節	
29	驚蟄祭白虎	
30	清明節	
31	端午節	
32	龍舟競賽	
33	七夕節	
34	盂蘭節	
35	中秋節	
36	重陽節	
37	冬至	
38	石敢當誕	
39	觀音開庫	
40	大王誕	
41	包公誕	
42	觀音誕	
43	北帝誕	
44	佛誕節	
45	譚公誕	
46	先鋒誕	
47	魯班誕	
48	關帝誕	
49	康公誕	
50	華光誕	
51	太極拳	有關對自然界及宇宙的認知、實踐
52	詠春拳	
53	蔡李佛拳	
54	葡萄牙瓷磚畫製作工藝	傳統手工藝技能
55	廣彩製作工藝	
56	瓷微刻工藝	
57	麵塑技藝	
58	神香製作工藝	
59	上架木工工藝	
60	中式長衫製作技藝	
61	中式裙褂製作技藝	
62	土生葡人美食烹飪技藝－牛油糕製作技藝	
63	葡撻製作技藝	
64	龍鬚糖製作技藝	
65	唐餅製作技藝	
66	杏仁餅製作技藝	
67	嫁喜禮餅製作技藝	
68	醬料釀造技藝	
69	涼果製作技藝	
70	竹昇麵製作技藝	

業界可包裝設計不同特色澳門旅遊產品

特色店 Lojas com características próprias

A- A A+ 簡体 | PORT | ENG

主頁 特色店計劃 特色店名單 宣傳資料 聯絡我們

特色店名單

北區社區美食 | 中區南區 | 離島區 | 東南亞美食 | 新口岸區

餐廳 | 飲食零售 | 零售

餐廳

業界可包裝設計不同特色澳門旅遊產品

以澳門街市為核心的周邊社區遊

業界可包裝設計不同特色澳門旅遊產品

星級旅遊服務認可計劃

分享

澳門特別行政區政府旅遊局於2014年推出「星級旅遊服務認可計劃」，目的是確立旅遊業的服務質素標準，鼓勵及支持業界提升服務文化，以及表揚提供卓越服務及推行優良服務管理的旅遊業界商戶，從而配合建設澳門成為"世界旅遊休閒中心"的發展目標。

餐飲界別

旅行社界別

零售業界別

與業界為伴

考察團

組織海內外業界、大型媒體及旅遊達人等來澳考察採訪，製作旅遊內容，增加各客源市場對澳門旅遊產品的認識，吸引旅客訪澳

推介會及洽談會

於客源市場或澳門舉辦推介會及洽談會，向外地旅遊業界介紹澳門旅遊業的最新現狀、盛事活動及其他旅遊產品，同時設洽談環節供業界交流對接

	重點推介會及洽談會
4月- 5月	東北亞
5月上旬	印尼
6月上旬	馬來西亞、泰國

旅遊展

聯同旅遊業界共同參加各地重要旅遊展

參展資訊持續於旅遊局網站 dst.gov.mo 更新

業界及社團專區 › 推廣 › 海外推廣活動及報名

海外推廣活動及報名

年份: 2026 月份: 不限 搜索

日期	活動	地點	性質	備註	報名
2026年3月					
03-05	柏林國際旅遊交易會	德國 - 柏林	海外推廣-貿易會 (B to B/C)		查詢請電83971608
2026年2月					
25-03/01	葡萄牙里斯本旅遊展	葡萄牙里斯本	海外推廣-貿易會 (B to B/C)		查詢請電83971608
2026年1月					
22-25	泰國國際旅遊展	泰國 - 曼谷, Bangkok Queen Sirikit National Convention Center	海外推廣-貿易會 (B to C)		報名 截止報名日期: 2025-12-13
21-25	西班牙國際旅遊交易會	西班牙馬德里	海外推廣-貿易會 (B to B/C)		查詢請電83971608

中國內地

日期	活動	性質
8-10/5	海峽旅遊博覽會 – 廈門	B to B/C
21-23/5	廣州國際旅遊展覽會 – 廣州	B to B/C
26-28/6	北京國際文旅消費博覽會 – 北京	B to B/C
9月待定	廣東國際旅遊產業博覽會 – 廣州	B to B/C
待定	中國國際旅游交易會 –上海	B to B/C

中國香港

日期	活動	性質
29/1-1/2	香港旅遊博覽會	B to B/C
11-14/6	香港國際旅遊展	B to B/C

韓國

日期	活動	性質
4-7/6	首爾國際旅遊展- 首爾	B to C

馬來西亞

日期	活動	性質
3-5/4	馬來西亞旅行社協會國際旅遊展 - 吉隆坡	B to C
4-6/9	馬來西亞旅行社協會國際旅遊展 - 吉隆坡	B to C

泰國

日期	活動	性質
22-25/1	泰國國際旅遊展 - 曼谷	B to C

印尼

日期	活動	性質
5-8/2	印尼國際旅遊展 - 雅加達	B to C
8月待定	印尼國際旅遊展 - 雅加達	B to C

太平洋亞洲旅遊協會旅遊交易會

日期	活動	性質
18-20/8	亞太旅遊協會旅遊交易會 – 馬來西亞古晉市	B to B

阿聯酋

日期	活動	性質
4-7/5	阿拉伯聯合酋長國旅遊展 – 杜拜	B to B

西班牙

日期	活動	性質
21-25/1	西班牙國際旅遊交易會(FITUR) - 馬德里	B to B/C

葡萄牙

日期	活動	性質
25/2-1/3	里斯本旅遊展(BTL) - 葡萄牙里斯本	B to B/C

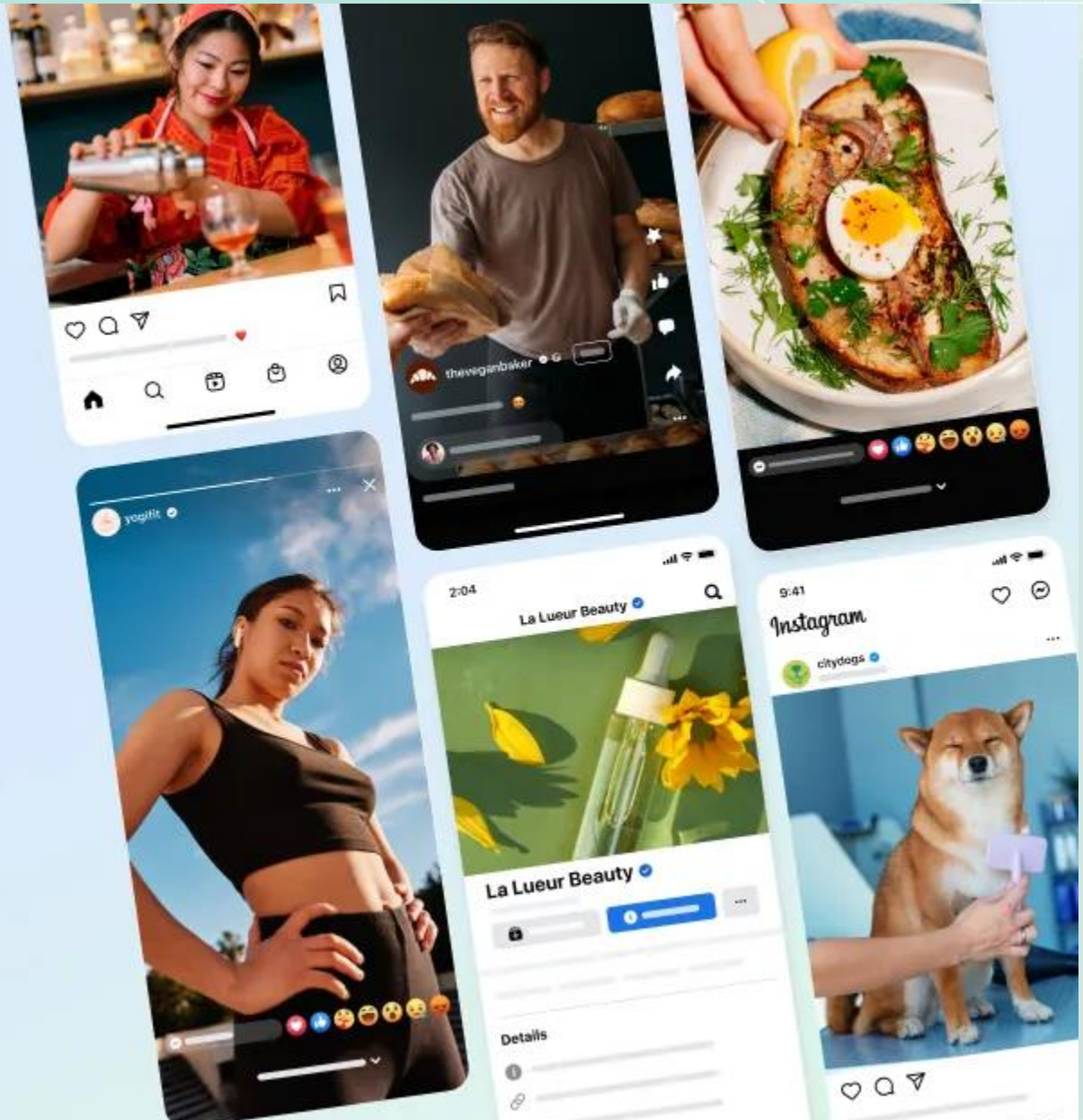
德國

日期	活動	性質
3-5/3	柏林國際旅遊交易會 - 柏林	B to B/C

其他事項

社交媒體帳號官方認證

Meta Verified
for businesses



合作商談

積極與澳門業界合作發展各潛力市場項目，可於12月31日前電郵本局市場處Marketing@macaotourism.gov.mo，作進一步商談：

- 研學遊
- 特色非遺旅程
- 一程多站
- 國際市場
- 新興市場
  （如：中東、中亞等市場）
- 高端旅遊市場
- 其他潛力項目

完善旅遊法規配套

- 第5/2025號法律《旅行社業務及導遊職業法》
  將於2026年2月1日起生效

- 在簡化發牌程序及縮短審批時間的同時，
  完善監管機制，更好地規範行業發展

- 旅遊局聯同澳門旅遊大學於2025年11月舉辦了2場法律講解會，
  讓業界加深了解最新法律內容

盛事活動及商務旅遊

2025年第四季主要盛事活動

日期	盛事活動
1–5/12/2025	第50屆葡萄牙旅行社協會年會
6/12/2025 – 11/1/2026	2025澳門國際光影節
15–17/12/2025	世界旅遊經濟論壇·黑龍江2025

第50屆葡萄牙旅行社協會年會

日期：2025年12月1至5日

地點：澳門銀河國際會議中心

主辦單位：葡萄牙旅行社協會

承辦單位：旅遊局

協辦單位：銀河娛樂集團

亮點：

- 約800位來自葡萄牙旅遊業者與行業專家參與，共同探索旅遊業及相關產業的合作商機，進一步提升澳門作為國際旅遊目的地的影響力；
- 活動涵蓋包括:**開、閉幕式、專題會議、交流活動、新聞發佈會、本地旅遊產品體驗**及於**中國內地及深合區進行實地考察**。

2025澳門國際光影節

日期：2025年12月6日至2026年1月11日

時間：每晚18:00 – 22:00

地點：南灣區、北區及新口岸區

亮點：以“光繪・未來”為活動主題，結合“澳門歷史城區”及“創意城市美食之都”等名片，於本澳社區設置**大型燈光裝置**及特色打卡路線，推出**社區主題特色嘉年華**及**夜間光雕表演**，著力引流入區，惠及社區商戶，發揮盛事經濟協同效應，促進夜經濟發展。

“2025澳門國際光影節”延伸活動

繽紛聖誕新口岸

日期：2025年12月6日至2026年1月11日

時間：16:00 – 22:00

地點：新口岸廣州街至北京街一帶

幻彩夜關前

日期：2025年12月6日至2026年3月5日

時間：18:00 – 22:00

地點：關前正街、關前後街、果欄街及俊秀里一帶

北區冬日市集

日期：2025年12月20日至28日

時間：17:00 – 22:00

地點：青洲坊蓮花廣場

世界旅遊經濟論壇·黑龍江2025

日期：2025年12月15日至17日

地點：黑龍江省哈爾濱市

活動內容：

- “論壇”自2012年起於澳門首辦，至今已成功舉辦**第十屆**；
- 今屆由黑龍江省人民政府及世界旅遊經濟研究中心主辦、聯合國旅遊組織作夥伴單位、旅遊局擔任支持單位；
- 活動涵蓋**開幕式**、**對話環節**、**推介會**、**業界交流**、**閉幕式**、**考察活動**等；
- 於12月16日，**澳門將設有分會場**及**同步直播**黑龍江主會場的開幕式、討論環節、部長對話及業界交流等議程。

2026年主要盛事活動

日期	盛事活動
17 - 18/2	“歡樂春節 — 2026年龍騰舞躍賀新春”社區巡演
19/2, 28/2	歡樂春節 — 2026年農曆新年花車匯演
19/2, 23/2, 3/3	歡樂春節 — 2026年煙花及無人機匯演 (暫名)
20 - 29/3	2026澳門國際美食之都嘉年華
24 - 26/4	第十四屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
9 - 10月	第34屆澳門國際煙花比賽匯演
27/9	2026世界旅遊日托盤比賽
12月起	2026澳門國際光影節

“歡樂春節 — 2026年龍騰舞躍賀新春”社區巡演

日期：2026年2月17日及18日
（農曆正月初一及初二）

地點：澳門半島、氹仔及路環景點

活動內容：**醒獅舞龍**、**吉祥人偶**、**財神及金童玉女**、以及**海內外表演隊伍**進行社區巡演，向市民及旅客送上春節祝福。

歡樂春節 — 2026年農曆新年花車匯演

第一場花車巡遊：

日期：2026年2月19日 星期四（正月初三）

時間：20:00 – 21:45

巡遊路線：（起點）西灣湖廣場→孫逸仙大馬路→ 澳門科學館→澳門漁人碼頭（終點）

第二場花車巡遊：

日期：2026年2月28日 星期六（正月十二）

時間：20:00 – 21:30

巡遊路線：（起點）沙梨頭北街→青洲大馬路→拱形馬路→黑沙環馬路→慕拉士大馬路→黑沙環第四街→長壽大馬路→市場街→祐漢街市公園（終點）

花車：15至18輛（花車來自本地政府部門、內地單位及本地企業）

花車展覽：

✧ 2026年2月20日至27日（8天）澳門漁人碼頭

✧ 2026年3月1日至8日（8天）塔石廣場

2026年農曆新年花車匯演—合作方案

旅遊局於2026年將繼續與各行業機構緊密合作，提供靈活多樣的合作方案，透過有效渠道擴大活動參與及覆蓋層面，強化宣傳成效，進一步鞏固並提升澳門作為國際大都市形象。

- 方案一：提供花車連佈置及表演隊伍
- 方案二：提供花車連佈置
- 方案三：提供表演隊伍
- 方案四：提供酒店住宿
- 方案五：提供VIP 福袋及紀念品
- 方案六：合作方自行提供方案

如有垂詢，請於**2025年12月15日 或之前**
與我們聯絡：(853)8397 1029
dtne@macaotourism.gov.mo

歡樂春節 — 2026年
煙花及無人機匯演(暫名)

日期及時間:

- 2月19日 （年初三） 21:45
- 2月23日 （年初七） 21:00
- 3月3日 （初十五） 21:00

表演時長：每場約15分鐘

地點：澳門旅遊塔對出海面

匯演內容：**首次融合煙花及無人機**的形式，並配合激光及音樂進行演出

2026
澳門國際美食之都嘉年華

日期：2026年3月20日至29日

主會場地點：漁人碼頭羅馬廣場及勵駿大道

分會場地點：新口岸廣州街及上海街步行區

亮點：

- 聯動多個聯合國教科文組織創意城市網絡（UCCN）的美食之都，透過**國際美食大道展銷攤位**、**美食之都廚藝展示**、**澳門國際美食論壇**這三項亮點活動，以及**首度增設“環球美酒廊”**，融合旅遊與美食、文化、傳承和創新，打造國際美食文化盛典，擦亮澳門“創意城市美食之都”名片；
- 活動將**增設分會場**並注入多個新穎元素，多方面展現澳門“創意城市美食之都”的魅力。

第十四屆
澳門國際旅遊（產業）博覽會

日期：2026年4月24至26日

地點：澳門威尼斯人金光會展A、B及C館

亮點：

- 將以國際交流合作為支點，擴大**“清真文化商品館”**規模，舉辦**清真認證推介會**，**組織特邀買家考察本澳清真認證企業**，深化澳門作為**“伊斯蘭友好旅遊目的地”**的國際形象，促進清真產業鏈的交流合作與商機對接。

重點內容：

- 聯動酒店、旅行社、航空公司等參展企業，推出特色優惠旅遊產品，吸引入場人士向參展商了解最新旅遊資訊；

參加形式：

- 合作夥伴、冠名贊助、品牌展示、媒體曝光、印刷品、數碼推廣、展館廣告或專屬合作方案等。

參展商請掃以下二維碼預先登記：

第34屆澳門國際煙花比賽匯演

日期：2026年 9月至10月

地點：旅遊塔對出海面

場次：每晚2場，合共10場

每場時間：約18分鐘

燃放時間：21:00 (第一場)、21:40 (第二場)

活動內容：

邀請**10隊**來自世界各地具豐富經驗及著名的煙花公司參與，發揮夜間旅遊活動對旅遊經濟的拉動效應。

2026
世界旅遊日托盤比賽

日期：2026年9月27日

起點： 大三巴耶穌會廣場

終點： 澳門議事亭前地

活動內容：

為慶祝一年一度的全球性旅遊盛事“世界旅遊日”，邀請全澳旅遊業者參加在大三巴牌坊至議事亭前地舉行的**托盤比賽**，爭奪**男女子組別冠亞季軍**及**最特別服裝獎**，另設有**“吉祥物”**組別，以趣味性設冠亞季軍。邀請政府部門、旅遊業界、旅客及市民共同參與，以節慶盛事活動助力旅遊經濟發展。

2026澳門國際光影節

日期：12月起

時間：每晚18:00 – 22:00

地點：澳門

活動簡介：透過光雕表演、燈飾裝置、互動體驗及系列活動，營造濃厚節日氛圍，豐富夜間娛樂選項，吸引旅客親臨體驗，深化「旅遊＋」跨界融合，激活夜經濟活力。

	更新版旅遊激勵計劃	澳琴同遊激勵計劃
日期	自2025年5月1日起推出	自2024年1月1日起推出
對象	於本澳籌辦**獎勵旅遊**/**婚慶旅遊**/**研學旅遊**/**體育旅遊**活動的主辦單位、旅遊代理商、新娘/新郎、學術機構，或受委託申請者/機構	以主辦、籌辦單位或指定委託單位的名義在**澳門**或**橫琴粵澳深度合作區**籌辦“獎勵旅遊”活動： - 在澳門或橫琴依法成立並登記納稅的企業及非盈利組織、 - 在澳門或橫琴以外在當地依法設立的實體。
受惠資格	於澳門進行**獎勵旅遊**/**婚慶旅遊**/**研學旅遊**/**體育旅遊**活動規模須達**25名非澳門居民或以上**在澳門**最少連續住宿2晚**。	於**澳門**或**橫琴**進行“獎勵旅遊”活動，規模須達**40名**及以上，參與活動的受惠人士必須為非澳門及橫琴居民，並在澳門最少連續**住宿2晚**及在橫琴最少**住宿1晚**。
支持項目	紀念品、澳門旅遊資料、感受澳門遊、旅遊產品門票、文化體驗或美食體驗等。	**澳門**：紀念品、澳門遊、美食體驗、豐富旅遊產品體驗、美食製作工作坊、蓮花口岸交通可接送活動雲攝影及特色文化體驗等； **橫琴**：生態遊、旅遊產品體驗、美食體驗及文化體驗等。
詳情		

澳門旅遊吉祥物“麥麥”授權計劃

計劃目的：

- 鼓勵合作單位開發多元產品和體驗，推廣本地旅遊文化，創造新商機，促進產業多元發展。

內容及權益：

- **無償開放“麥麥”形象**用於品牌推廣、產品開發或活動策劃；
- 旅遊局將透過**官方平台提供宣傳支持**，協助推廣“麥麥”產品或活動，並**優先邀請**相關合作單位參加旅遊推廣或展銷活動；
- **所產生的收益全部歸合作單位**所有。

研學相關工作

研學資源查詢平台

- 旅遊局委託澳門旅遊大學構建查詢平台，平台提供**多條件篩選及搜尋功能**，搭配**八條主題示範路線**，協助業界**快速掌握研學資源**，作為產品創新與開發的參考，進一步挖掘潛在商機，推動研學旅遊高質量發展。
- 預計開放日期：**2026年第一季**（首階段對旅行社開放）。

澳門大賽車博物館研學活動

- 旅遊局將於2026年以澳門大賽車博物館為載體，推出以大賽車為主題的**分齡段研學課程**。
- **首階段**將率先開展**針對小學**的研學活動，為學生提供**兼具趣味**與**啟發**的學習體驗。
- 歡迎旅遊業界協助積極組織學校團體參與，並將**澳門大賽車博物館**納入為未來**研學旅遊**的其中一個**學習目的地**，推出具澳門特色的研學旅遊線路及產品。

澳門大賽車博物館

門票合作計劃

- 與本澳旅遊業界(旅行社及酒店)的門票合作計劃，參與的合作方可透過“業界網上購票專頁”以**6折優惠**購買澳門大賽車博物館門票。
- 2026年第一季將**增加月結支付模式**，合作方可按自身業務需要，在遞交申請表時選定以即時線上支付或以月結支付作為日後購票時的付款方式。
- 選擇月結支付模式的合作方須繳交按金，按金設有三個選項，每個選項設有每月購票上限，（按金金額 = 每月購票上限x 6折票價 $48.00澳門元）
- 每年的第一季及第三季繼續接受新申請。**已參與的合作方如欲轉換現時的支付模式，需重新遞交申請表及簽署協議**。

查詢電話： 8593 0111 / 8593 0108
電郵： mgpmtscheme@macaotourism.gov.mo

選項	按金金額（澳門元）	每月購票上限
一	$48,000.00	1000張
二	$96,000.00	2000張
三	$144,000.00	3000張

培訓及質量管理

星級旅遊服務認可計劃

Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade

Quality Tourism Services Accreditation Scheme

“星級旅遊服務認可計劃”簡介

- 旅遊局於2014年推出“星級旅遊服務認可計劃”，鼓勵及支持業界共同協力，提升澳門旅遊業和相關行業的服務質素，鞏固澳門“世界旅遊休閒中心”的地位。
- 透過對參加商戶持續的年度評審、認可和表揚，鼓勵及支持參加商戶持續提升服務水平和多方面提質發展。
- 主辦及支持單位包括：

主辦單位

澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

支持單位

市政署
INSTITUTO PARA OS ASSUNTOS MUNICIPAIS

澳門特別行政區政府消費者委員會
Conselho de Consumidores do Governo da RAEM
Macao SAR Government Consumer Council

澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macau University of Tourism

Associação de Hotéis de Macau
Macau Hotel Association 澳門酒店協會

澳門餐飲業聯合商會
The United Association of Food and Beverage Merchants of Macao

澳門中小型餐飲業商會

澳門旅行社協會

TICM
澳門旅遊業議會
TRAVEL INDUSTRY COUNCIL OF MACAU

澳門旅遊商會

“星級旅遊服務認可計劃”簡介

界別	• 於2014年首先向餐飲界別推出 • 於2016年擴展至旅行社界別 • 於2019年與消費者委員會“誠信店認可計劃”合作推出零售業界別
規範和架構	• 此計劃為一項持續的服務認可計劃，制定有認可程序、規範指引和評審準則 • 設有“星級旅遊服務認可計劃”行業委員會及評審委員會： - 行業委員會聽取業界意見，協助評審委員會討論行業專屬範疇的議題，檢視及推薦各獎項之達標商戶名單 - 評審委員會職責監督本計劃政策的執行，審視及批准頒發獎項的商戶名單

參加裨益

- 所有獲獎名單均對外公開
- 餐飲界別和旅行社界別的獲獎商戶資料將分別刊於相應界別的《“星級旅遊服務商戶獎”指南》中，公眾可透過旅遊局網站及其他媒介瀏覽該指南
- 得獎商戶可依據本計劃《申請指南》的〝標記使用說明〞指引，善用標記為自身業務作商業推廣
- 優先被推薦及參加旅遊局組織的宣傳及推廣活動
- 獲獎商戶報名修讀本局舉辦的培訓課程時會優先被錄取
- 商戶可以善用評審準則中的實務指引和評審報告，持續優化自身服務水平，為客人的用餐及旅遊體驗增值

獲獎商戶指南

旅遊局網站

參加裨益

- 得獎商戶獲邀請出席當年度頒獎典禮
- 《星級旅遊服務金獎》和《星級旅遊服務卓越大獎》得主更會獲邀於頒獎典禮上發表得獎感言

認可程序

餐飲界別和 旅行社界別

➢ 新申請或選擇再次競逐獎項的商戶會進行以下四個程序

① 申請　② 進行評審　③ 審批及通過　④ 頒獎

➢ 有關詳情刊載於澳門旅遊局網站的“星級旅遊服務認可計劃”，公眾可參閱相關指引細項、評核項目和準則。
https://www.dst.gov.mo/zh-hant/plan/qtsas.html

星級旅遊服務認可計劃

① 申請

➢ 費用全免

➢ 申請資格

- 本計劃接受於本澳持有效指定准照及牌照餐廳、食肆，以及旅行社總行及分行參與，但需於澳門經營業務至少一年或以上，符合資格的商戶可於招募期向旅遊局提交申請。

➢ 2025年優化：

- 優化申請程序：取消了商戶申請名額限制，凡於申請期內申請並符合資格的商戶全數取錄安排評審；同時透過發牌部門資料互聯互通的方式大大簡便了商戶申請程序，於報名平台只需輸入商戶名稱及聯絡人資料便即時顯示其他關聯資訊供商戶查核。

- 2025年度申請期過後，被取錄進入評審階段的新參加商戶合共203間，比2024年增加了31間。

組別	2024	2025
餐飲界別	154間	176間 (↑22間)
旅行社界別	18間	27間 (↑9間)
總數	172間	203間 (↑31間)

② 進行評審 及 ③ 審批及通過

➢ 2025年度執行評審進程 (餐飲和旅行社界別)

工作名稱		第一階段巡審	第二階段巡審
神秘顧客服務評核	新參加/再次競逐	6月19日~7月下旬	8月中旬~9月上旬
	獎項續期		
服務管理體系審核	新參加/再次競逐	由6月19日開始至9月上旬結束。	
商戶意見收集		7月1日~9月上旬	

- 2025年度審評分兩階段進行：
  - ➢ 第一階段巡查於7月底完成
  - ➢ 8月12日舉行中期檢討會，與商戶分享第一階段的巡查情況
  - ➢ 第二階段巡查於9月上旬完成
- 11月4日舉行評審委員會周年大會審決本年度獲獎商戶名單和獎項；
- 12月將向每間接受評審商戶派發各自獨立商戶評審報告。

④ 頒獎

餐飲界別及旅行社界別之獎項頒發包括有以下：

- 《星級旅遊服務商戶獎》
- 《星級旅遊服務金獎》
- 《星級旅遊服務卓越大獎》
- 《特別主題獎》

餐飲界別

- 綠色飲食獎
- 關愛服務獎
- 本地特色獎
- 創新營運獎
- 誠信經營獎 (本年新增)

旅行社界別

- 星級有禮商戶獎
- 星級團隊培訓獎
- 誠信經營獎 (本年新增)

➢2025年度頒獎典禮（餐飲界別和旅行社界別）

日期：12月4日(星期四)

時間：18:30 (酒會)；19:00 (晚宴)

地點：澳門新濠影滙大宴會廳

2025年度頒發獎項及得獎商戶數量

界別	星級旅遊服務商戶獎			特別主題獎	星級旅遊服務金獎	星級旅遊服務卓越大獎
	新參加/再次競逐獎項	監督期續獎	總數			
餐飲界別	170*	157	327	20	4	0
旅行社界別	26*	31	57	3	1	0
零售界別	43	不適用	43	不適用		
總數	239	188	427	23	5	0

*如前述，2025年度申請被取錄進入評審階段之餐飲界別和旅行社界別的新參加商戶合共有203間（餐飲界別176間，旅行社界別有27間），評審期間因部分商戶之個別原因而未能完成評審的商戶有7間，當中，餐飲界別佔6間，旅行社界別佔1間 。

➢ 2026年主要活動編程 - 餐飲界別及旅行社界別

主要活動	2026年預計時間安排
招募推廣	第一季
招募期（接受申請）	第一至二季
評審準則說明會	第二季（初/中）
商戶巡查及評審期	第二及三季
中期檢討分享會	第三季
行業委員會及評審委員會周年大會	第四季（10月及11月初）
頒獎典禮	第四季（12月）

歡迎參與，報名詳情請留意招募推廣資訊

旅遊業界培訓

旅遊業界培訓

目的及培訓計劃之制定

旅遊局的旅遊業界培訓計劃是基於特區政府的政策及參照旅遊總體規劃、旅遊行業趨勢、旅遊業界及行業協會提供的培訓需求、培訓課程參加者提出的反饋作出。透過線上線下雙軌培訓方式，讓旅遊業界從業員增進知識及軟實力，提升整體旅遊服務質素。培訓範疇包括食品安全、語言、顧客服務、溝通及管理、電子營銷、文化旅遊、無障礙接待及AI人工智能應用等，更與綜合度假休閒企業、公共部門及社團合作推出培訓講座及工作坊等。

對象

- “星級旅遊服務認可計劃”獲獎商戶
- 旅遊業從業員 （包括酒店、餐飲、零售、旅行社及導遊等）

2025年1月至11月的培訓概況

形式	場次（線下）／ 課程數量（線上）	培訓人次（線下）／ 點擊次數（線上）
線下 （不同類型的課程、講座及工作坊）	43	4,250
線上（實時）	2	
線上（非實時） ＊首個線上課程於2019年3月推出	澳門旅遊局網站共有37個課程	68,991

2025年的培訓（不同類型的課程、講座及工作坊）

課程名稱	舉辦季度
● 提升旅遊業界對穆斯林顧客群認知講座	第1季
● 危機處理工作坊	
● 服務禮儀工作坊（第一班）	
● 2025年〝星級旅遊服務認可計劃〞推介會	
● 食物過敏原概述工作坊（第一班）	
● 急救講座-旅遊業界專場	
● 服務禮儀工作坊（第二班）	第2季
● 旅遊業日語課程	
● 情商管理及溝通技巧工作坊	
● “平安澳遊”—領事保護與協助宣介活動	
● 旅遊業韓語課程	
● 研學旅遊活動策劃課程	
● 創新思維和問題解決技巧工作坊	
● 消費心理學課程	
● 視頻創作及實務操作課程	
● 旅遊業英語課程	
● 滿意服務規劃工作坊	

2025年的培訓（不同類型的課程、講座及工作坊）

課程名稱	舉辦季度
● 新興技術於旅遊業的應用課程	第2季
● 2025「星級零售服務」系列講座：待客有「盈」	
● “發揮澳門好客之道，齊齊參與做旅遊大使”系列培訓活動 –“科技賦能：旅遊大使的實戰策略”專題講座	
● 2025年〝星級旅遊服務認可計劃〞餐飲界別及旅行社界別評審準則說明會	
● 澳娛綜合「星級服務方程式」系列活動啟動儀式暨專題講座	
● WSET葡萄酒第一級認證課程及考試	
● 食物過敏原概述工作坊（第二班）	第3季
● 服務價值提升與創新工作坊	
● CIEH 食品安全（第二級）證書課程及考試 (第一班)	
● 2025年〝星級旅遊服務認可計劃〞餐飲界別及旅行社界別中期檢討分享會	
● 旅遊業泰語課程	
● 旅遊業葡語課程	
● 跨文化溝通與管理工作坊	
● 美食旅遊概述工作坊 (線上)	
● 2025「星級零售服務」系列講座 - 小紅書中小商家種草與經營	
● 「心手相連、攜手共融」國際手語日推廣培訓活動	

2025年的培訓（不同類型的課程、講座及工作坊）

課程名稱	舉辦季度
● 藝術旅遊旅遊概述工作坊 (線上)	第4季
● 衝突管理與解決策略工作坊	
● AI人工智能應用工作坊	
● 「星級服務方程式」系列活動 - “互動工作坊:創新調酒冠軍之旅”	
● 「2025星級零售服務」系列講座 - 零售業服務意識及衝突處理	
● 波爾多葡萄酒學院（CIVB）專業證書課程	
● CIEH 食品安全（第二級）證書課程及考試 (第二班)	
● 數碼營銷課程	
● 「2025星級零售服務」系列講座 - 澳門中小企業「IP+旅遊+零售」生態協同發展與營銷創新模式探討	

旅遊業界培訓 － 合作

旅遊局亦與公共部門、社團及綜合度假休閒企業等舉辦講座及工作坊，本年合作包括：

急救講座 － 旅遊業界專場（2025.03.13）－ 逾400人出席

合辦單位：旅遊局與澳門紅十字會

“平安澳遊”- 領事保護與協助宣介活動（2025.04.26）－ 逾400人出席

合辦單位：中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署、旅遊局、身份證明局及青年發展局

旅遊業界培訓 － 合作

旅遊局亦與公共部門、社團及綜合度假休閒企業等舉辦講座及工作坊，本年合作包括：

“心手相連、攜手共融”國際手語日推廣培訓活動
(2025.09.19) － 約230人出席
合辦單位：旅遊局與社會工作局　協辦單位：美高梅

“有禮無邊界、出行無障礙”培訓活動
(2025.11.06) － 約400人出席
合辦單位：旅遊局與社會工作局　協辦單位：美高梅

旅遊業界培訓 – 合作

旅遊局亦與公共部門、社團及綜合度假休閒企業等舉辦講座及工作坊，本年合作包括：

澳娛綜合“星級服務方程式”系列活動 – 3場共約400人次出席

合辦單位：旅遊局與澳娛綜合度假股份有限公司

“發揮澳門好客之道，齊齊參與做旅遊大使”系列培訓活動 – 約230人出席

合辦單位：旅遊局與美高梅

“2025星級零售服務”系列講座 – 4場共約750人次出席

合辦單位：旅遊局與消費者委員會及金沙中國

2026年旅遊業界培訓

2026年旅遊業界培訓

2026年持續為旅遊業界從業員提供優質旅遊服務、認證、語言、接待技巧、溝通、科技應用、行程策劃、應變、會展及銷售等相關培訓，並計劃提供以下課程：

類別	培訓範疇	備註
服務	AHLEI款待業專業顧客服務認證課程	曾舉辦
	國際活動專業禮儀	曾開辦同類型課程
	提升旅遊服務敏感度	
	優質旅遊服務價值提升與創新	
	優質旅遊服務規劃	
食安認證	食物過敏原概述	曾舉辦
	CIEH 食品安全（第二級）證書課程及考試	
	CIEH 食品安全（第三級）證書課程及考試	
酒品相關認證	WSET® 葡萄酒第一級認證課程及考試	曾舉辦
	波爾多葡萄酒學院（CIVB）專業證書課程	
咖啡相關認證	SCA 咖啡師初級認證	新增

註：課程之開辦取決於實際情況

2026年旅遊業界培訓

2026年持續為旅遊業界從業員提供優質旅遊服務、認證、語言、接待技巧、溝通、科技應用、行程策劃、應變、會展及銷售等相關培訓，並計劃提供以下課程：

類別	培訓範疇	備註
科技/AI/應用程式	視頻創作及實務操作課程	曾開辦同類型課程
	新興技術於旅遊業的應用	
	Canva網絡媒體宣傳設計及製作課程	新增
	AI人工智能應用工作坊	曾開辦同類型課程
	小紅書運營	
	大眾點評業務提升	
營銷	個性化營銷與顧客體驗	曾開辦同類型課程
	數碼營銷	
	數碼世代的消費心理學與營銷實務	
專業技巧/認知	基礎生命支持課程（CPRAED)	新增
溝通/軟技巧	情商管理及溝通技巧	曾開辦同類型課程
	跨文化溝通與管理	
	溝通和談判技巧實務	

註：課程之開辦取決於實際情況

2026年旅遊業界培訓

2026年持續為旅遊業界從業員提供優質旅遊服務、認證、語言、接待技巧、溝通、科技應用、行程策劃、應變、會展及銷售等相關培訓，並計劃提供以下課程：

類別	培訓範疇	備註
會展	會展從業員基礎課程	新增
導遊/行程策劃	協助接送員轉職導遊課程	新增
	研學旅遊活動策劃	曾開辦同類型課程
	無障礙及銀髮旅遊活動策劃	
應變	處理投訴技巧	
	創新思維和問題解決技巧	
	衝突管理與解決策略	
	危機處理	
語言	旅遊業葡語	曾開辦
	旅遊業英語	
	旅遊業日語	
	旅遊業韓語	
	旅遊業泰語	

註：課程之開辦取決於實際情況

2026年旅遊業界培訓 – 合作

來年計劃持續與公共部門、社團及綜合度假休閒企業等合作，考慮舉辦以下範疇的培訓講座/活動：

1. 提升優質旅遊服務質素
2. 服務特定客源市場
3. 無障礙接待技巧
4. 急救講座 – 旅遊業界專場
5. 零售/銷售相關等培訓
6. 旅遊業界的可持續發展

倘有任何培訓相關的合作建議，歡迎聯繫培訓及質量管理廳。

註：課程之開辦取決於實際情況

旅遊業界培訓 – 線上課程（非實時）

- 澳門旅遊局網站持續於2026年提供以下線上課程，協助業界進修知識。

“澳門有禮運動”系列
（2024年）

處理投訴與調解技巧 – 餐飲業篇
（2023年）

建立正向服務心態
（2022年）

客戶服務心態技巧
（2021年）

文化旅遊網上學習課程 –
澳門歷史與文化簡介（2020年）

“心手相連 • 無障礙溝通”
公益手語網上學習課程
澳門篇（2019年）
粵港澳大灣區篇（2021年）
橫琴粵澳深度合作區文旅篇（2022年）

餐飲相關教學影片
（2020年）

歡迎登入網站
https://www.dst.gov.mo/zh-hant/promotion-training/training/online-course.html
或掃描二維碼瀏覽課程

旅遊業界培訓 – 報名及學員指引

- 旅遊局所舉辦的線上及線下課程費用全免，報名前可參閱培訓課程報名及學員指引
  （https://www.dst.gov.mo/zh-hant/trade-association/training/course-registration-guideline.html）

學員指引

- 線上報名方法：
  ① 登入澳門旅遊局網站
  （https://www.dst.gov.mo/zh-hant/home.html）
  ① 掃描右下二維碼登記

線上登記

- 查詢
  - 電話：28315566
  - 電郵：training@macaotourism.gov.mo

Q&A